

TERCER INFORME DE GOBIERNO ADMINISTRACIÓN 2017-2023

UNIVERSIDAD ESTATAL DEL VALLE DE ECATEPEC

ECATEPEC DE MORELOS

INSTITUCIÓN:

MUNICIPIO:

ACCIÓN	TIPO DE INFORME	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DECIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	TOTAL
1	CUANTITATIVO	0	42	2	2	2	3	5	0	0	1	2	2	14
	CUALITATIVO	Se celebraron 36 convenios de nuevo ingreso a Educación Dual y se gestionaron seis para tres empresas (tres marcos y tres específicos)	Se firmaron 26 convenios de nuevo ingreso a Educación Dual para el Programa Educativo de Logística Aeroportuaria	Se firmaron dos convenios de nuevo ingreso para Educación Dual para el Programa Educativo de Logística Aeroportuaria	Universidad Federal de Sao Paulo, Brasil. Universidad Internacional de Andalucía Universidad de Ciencias Médicas La Habana Cuba	De Educación Dual: Universidad Internacional de Andalucía Universidad de Ciencias Médicas La Habana Cuba	Convenios de Educación Dual con Fiesta Inn, Hotel Camino Real e Intergel	Se firmaron tres convenios marco para educación dual de la carrera de Comunicación Multimedia con las US's GRUPO I.T., PROTECCARDS y MEETING EXPERIENCE, S.C, de igual forma se firmaron otros dos para Gerontología y Quiropráctica, con las empresas FUNDACION HECTOR VELEZ (FOHVADE) y LUIS ARTURO GASPAR, respectivamente.	Por cuestiones de la Pandemia, no se realizaron convenios.	Por cuestiones de la Pandemia, no se realizaron convenios.	Un convenio de Servicio Social con la Clínica ICOKI Quiropráctico	Se realizarán 2 convenios: Uno con el Sector Productivo y Otro con el Sector Social	Se realizarán 2 convenios: Uno con el Sector Productivo y Otro con el Sector Público	
2	CUANTITATIVO	6	3	5	3	8	5	1	0	0	3	3	2	22
	CUALITATIVO	Se realizaron cinco visitas a empresas para difusión de nuestro catálogo de Servicios Universitarios; asimismo una visita para prácticas de estudiantes en la empresa INFRA	Realizó una Visita al Programa Académico de Logística Aeroportuaria, al Aeropuerto de Guadalupe el 5 de octubre. Dos Visitas de la Licenciatura en Gastronomía Nutricional: • La Ruta del Vino y Queso en la Casa Sala Viva de Fresate en Querétaro. • Fábrica de jabón "La Corona en Xalotoc, Ecatepec"	Se Realizaron las siguientes visitas: 1.- PEHEX para difusión de los Servicios Universitarios y Servicio Social. 2.- Centro Nacional de Metrológica en el Aeropuerto de la Ciudad de México. 3. Feria Internacional del Globo, Parque Metropolitano de Lados Guanajuato. 4. Guadalupe, La Fábrica de Jabón "La Corona" 5.-Empresa Bimbo Planta Corona en Xalotoc, Ecatepec.	1.- Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica (E.S.I.M.E.) del Instituto Politécnico Nacional. 2.- Centro Nacional de Metrológica en el Aeropuerto de la Ciudad de México. 3. Feria Internacional del Globo, Parque Metropolitano de Lados Guanajuato. 4. Guadalupe, La Fábrica de Jabón "La Corona" 5.-Empresa Bimbo Planta Corona en Xalotoc, Ecatepec.	Se realizaron las siguientes visitas: 1.- Nacional de Metrológica del Instituto Politécnico Nacional. 2. Feria Internacional del Globo 3.-Universum Educativa y Vinculación para promocionar la Educación Dual. 4.-Zona Arqueológica del Aeropuerto Internacional de Guadalupe 5.-Puerto de Veracruz 6.-Grupo Bimbo 7.-Chocolates Nestlé	Se realizaron las siguientes visitas por parte de la Dirección de Promoción Educativa y Vinculación para promocionar la Educación Dual: 1.-Casa Gourmet 2.- Grupo I.T 3.- Intergel 4.- Fiesta Inn Ecatepec 5.-Hotel Camino Real	Se realizó una visita de difusión de los servicios universitarios. A LA EMPRESA MEETING EXPERIENCE, S.C.	Ante la premissa, Quedate en Casa, se suspendieron las visitas con el Sector Productivo.	Por motivo del Covid 19 las visitas con el Sector Productivo están suspendidas hasta que las condiciones sean las más adecuadas.	Se realizaron 3 visitas virtuales con las siguientes Empresas: FIESTA INN ECATEPEC GATE GOURMET ICOKI QUIROPRÁCTICO	Se realizarán 3 visitas virtuales con las siguientes empresas: HOTEL CAMINO REAL HOGAR DEL EXPERTO FORPAC.	Se realizarán 2 visitas virtuales con las siguientes empresas: SHIBLON STACKA HOTEL MARRIOTT	
3	CUANTITATIVO	0	574	0	0	0	0	850	0	0	0	0	672	1522
	CUALITATIVO		• 29 Alumnos de la Ingeniería en Comunicación Multimedia. • 92 Alumnos de la Licenciatura en Quiropráctica. • 219 Alumnos de Gerontología. • 110 Alumnos de Acupuntura Humana Rehabilitatoria. • 64 Alumnos de Humanidades Empresa.	Periodo Vacacional				• 315 Alumnos de la Licenciatura en Quiropráctica. • 255 Alumnos de Gerontología. • 300 Alumnos de Acupuntura Humana Rehabilitatoria.	No se realizaron mas convenios en este mes por la pandemia.	No se asignaron alumnos a Residencias, debido a la Pandemia por COVID-19	Se concluye el semestre 26 de Junio	Periodo Vacacional	• 298 Alumnos de la Licenciatura en Quiropráctica. • 135 Alumnos de Gerontología. • 279 Alumnos de Acupuntura Humana Rehabilitatoria.	
4	CUANTITATIVO	0	40	2	2	0	50	2	0	0	0	0	35	52
	CUALITATIVO		En el semestre 2019-20 se incorporaron a 40 nuevos estudiantes a Educación Dual.	Dos estudiantes del Programa Académico de Logística Aeroportuaria ingresaron a Educación Dual.	Dos estudiantes del Programa Académico de Quiropráctica ingresaron a Educación Dual.	Periodo Vacacional	-9 Alumnos de la Ingeniería en Comunicación Multimedia. • 21 Alumnos de la Licenciatura en Quiropráctica • 14 Alumnos de Gerontología • 3 Alumnos de Acupuntura Humana Rehabilitatoria. •3 Alumnos de Logística Aeroportuaria.	-1 Alumnos de la Ingeniería en Comunicación Multimedia. • 1 Alumno de Gastronomía Nutricional.	No hubo incremento en Alumnos Dual derivado de la pandemia.	No hubo incremento en Alumnos Dual derivado de la pandemia.	Se concluye el semestre 26 de Junio	Periodo Vacacional	Se espera que las condiciones epidemiológicas se encuentren factibles para el reinicio de actividades.	
5	CUANTITATIVO	5	4	5	2	3	2	3	3	2	2	2	2	19
	CUALITATIVO	Se realizaron las siguientes actividades: 1. Una feria informativa para estudiantes de Medio Superior. 2. Una feria informativa en la UNEVE. 3.-Se visitaron 31 escuelas de Medio Superior para ofrecer los Servicios Educativos de la UNEVE. 4. Se publicó un número de la revista electrónica #SoyUNEVEstudiante así como diversas. 5.-Publicaciones en redes sociales.	Se realizaron las siguientes actividades: 1.-Una participación en la Primera Feria de Salud y Orientación organizada por COPARMEEX. 2.-Tres participaciones en Ferias Informativas organizadas en escuelas de nivel Medio Superior. 3.-Una participación en el Evento Regional de la Gira Fuerza Joven. 3.-Revista Institucional Digital SoyUNEVEstudiante. 4.-Se realizaron 36 publicaciones en medios digitales.	Se realizaron las siguientes actividades: 1.-Una participación en la Primera Feria de Salud y Orientación organizada por COPARMEEX. 2.-Tres participaciones en Ferias Informativas organizadas en escuelas de nivel Medio Superior. 3.-Una participación en el Evento Regional de la Gira Fuerza Joven. 4.- Publicación de la Revista Institucional Digital SoyUNEVEstudiante. 5.-Se realizaron 26 publicaciones en medios digitales.	Se realizó la publicación de la Revista Digital "Soy UNEVEstudiante, teniendo un impacto mensual de 3,700 personas que interactúan en más de 3,500 personas que tuvieron interacción de alto impacto en diversas redes sociales. Se realizó la publicación de la Revista Digital "Soy UNEVEstudiante, teniendo un impacto mensual de 3,600 visitas aproximadamente. Difusión de la Revista de Publicaciones de diferentes actividades y oferta educativa que ofrece la UNEVE, que impactó en más de 3,650 personas que tuvieron interacción de alto impacto en diversas redes sociales.	Se realizó la publicación de la Revista Digital "Soy UNEVEstudiante, teniendo un impacto mensual de 3,700 personas que interactúan en más de 3,500 personas que tuvieron interacción de alto impacto en diversas redes sociales. Se realizó la publicación de la Revista Digital "Soy UNEVEstudiante, teniendo un impacto mensual de 3,600 visitas aproximadamente. Difusión de la Revista de Publicaciones de diferentes actividades y oferta educativa que ofrece la UNEVE, que impactó en más de 3,650 personas que tuvieron interacción de alto impacto en diversas redes sociales.	Se realizaron 29 publicaciones en redes sociales, una feria informativa, se publicó un número de la revista electrónica de la Universidad "Yo Soy UNEVEstudiante. 55 Publicaciones en redes sociales.	La Publicación de la Revista Electrónica Yo Soy UNEVEstudiante. Publicación de la Convocatoria de Nuevo Ingreso, 79 Publicaciones en redes sociales.	La Publicación de la Revista Electrónica Yo Soy UNEVEstudiante. 45 Publicaciones en redes sociales.	La Publicación de la Revista Electrónica Yo Soy UNEVEstudiante. 78 Publicaciones en redes sociales.	La Publicación de la Revista Electrónica Yo Soy UNEVEstudiante. 81 Publicaciones en redes sociales.	La Publicación de la Revista Electrónica Yo Soy UNEVEstudiante. 78 Publicaciones en redes sociales.		

INTERACTUALIZACIÓN:

ELABORÓ: M. EN G.E. ELIAS OTAYAN SANCHEZ MARTINEZ
 CARGO: JEFE DE LA UNIDAD DE INFORMACIÓN, PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y EVALUACIÓN
 FIRMA:

AUTORIZÓ: M. EN A. JORGE ELEAZAR GARCIA MARTINEZ
 CARGO: