

INSTITUCIÓN:

MUNICIPIO:

ACCIÓN	TIPO DE INFORME	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DECIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	TOTAL
CELEBRACIÓN DE CONVENIOS CON LOS SECTORES PÚBLICO, SOCIAL Y PRODUCTIVO	CUANTITATIVO	2	3	0	0	0	7	0	1	0	10	13	14	50
	CUALITATIVO	1.- Convenio de colaboración y simplificación de trámite de registro de título profesional, grado académico y/o diploma de especialidad y expedición de cédula profesional, así como la validación electrónica con la Dirección General de Profesiones de la SEP. 2.- Convenio de Servicio Social y Prácticas Profesionales con el Instituto Nacional de Geriatria y el Instituto de las Mujeres del Distrito Federal.	1.- Convenio de colaboración con el Instituto Nacional de Geriatria y el Instituto de las Mujeres del Distrito Federal. 2.- Convenio de Servicio Social y Prácticas Profesionales con el Instituto Nacional de Geriatria y el Instituto de las Mujeres del Distrito Federal.				Con apoyo del área Jurídica se llevaron a firma los convenios: 1.- Intercambio con el Instituto Español de Psiconeurociencia 2.- Interbibliotecario con el UNITEC 3.- Interbibliotecario con el TESE. 4.- Convenio con la SEP en el Programa de Fortalecimiento a la Calidad Educativa (PFCE 2018); en Programa Dual se celebraron 3 Convenios: Fundación Concepción Boistegi; Desarrollo Aplicados al Bienestar; Sky-Chefs.			En materia de Educación Dual se generó el Convenio con la Empresa Employer S.C.				
VISITAS A EMPRESAS DEL SECTOR PRODUCTIVO	CUANTITATIVO	2	3	1	0	0	0	0	2	0	5	1	3	17
	CUALITATIVO	46 Alumnos y un docente de la Licenciatura en Gastronomía Nutricional asistieron a la Planta de tratamiento de aguas negras al TESE.	215 Alumnos y 6 docentes de la Licenciatura de Humanidades asistieron a La Finca Sula Vivó Freixenet México.	49 Alumnos y dos docentes de la Licenciatura en Humanidades asistieron a la Empresa Bolas Mexicanas de Valores.						"AULA VIRTUAL, S.A DE C.V. Donde asistieron 27 alumnos y un Docente; INTERJET.S.A. Asistieron 34 alumnos acompañados de un Docente.		1.- Explanada del Zocalo CDMX "Feria de las Culturas participaron 107 alumnos y 2 Docentes; 2.- Instalaciones de Adultos Mayores de la Comunidad Judía, participaron 30 alumnos y 1 Docente; 3.- Fundación Mier y Pesado 30 alumnos y un Docente; 4.- Canal 11 30 Estudiantes 11 Docentes; 5.- Centro de Comando, Control, Comando Comunicaciones y Contacto con la Ciudadanía 8 alumnos Jefes de Grupo.		
ALUMNOS EN ESTADÍAS, ESTANCIAS Y RESIDENCIAS PROFESIONALES	CUANTITATIVO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	223	0	249	472
	CUALITATIVO													
ALUMNOS PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA DE EDUCACIÓN DUAL (SOLO DEBEN DE REPORTAR A LOS NUEVOS INGRESOS EN CADA MES DEL SEXENIO)	CUANTITATIVO	3	0	3	0	6	69	1	0	2	34	1	39	158
	CUALITATIVO	Con el fin de captar empresas y posicionar a nuestros alumnos en el programa de Educación Dual, se enviaron correos a más de 300 empresas para promocionar el Modelo Educativo, captando 3 empresas interesadas en los alumnos de la UNEVE. Son 3 Alumnos de la Carrera de Humanidades Empresa y cuentan con apoyo económico de 3 mil pesos.	En respuesta a las acciones encaminadas al programa de Educación Dual, se captaron 6 empresas interesadas en los alumnos de la UNEVE. Son 3 alumnos de la Carrera de Lic. en Quimioterapia quienes reciben un por la empresa un apoyo económico de 3 mil pesos.			Alumnos de la Carrera de Quimioterapia se integraron al Programa Dual y reciben un apoyo económico de 3,000 mil pesos.	Esto es derivado a la gran demanda de solicitudes en el Programa Académico de Lic. en Quimioterapia por las Empresas convenidas.	Un alumno de la Carrera de Licenciatura en Humanidades Empresa se integró a este programa.				2 alumnos de la Carrera de la Licenciatura en Humanidades Empresa se integraron a este programa con la empresa CORPORACIÓN MTH & GLC S.A DE C.V Employer.MX		
ACCIONES DE DIFUSIÓN (SE DEBERÁN CONSIDERAR TODAS LAS ACCIONES DE DIFUSIÓN, CANTIDAD DE ACCIONES (VOLANTES, CARTELES, SPOTS, PARTICIPACIÓN EN EXPOS, VISITAS A IEMS, ES IMPORTANTE REPORTAR POR ACCIÓN Y NO POR TIRAJE))	CUANTITATIVO	1	4	3	0	24	29	74	88	35	44	42	43	387
	CUALITATIVO	Con el objeto de dar seguimiento a las actividades de difusión, se realizó la publicación de diferentes actividades institucionales en redes sociales como Facebook, siendo un total de 189 publicaciones que presentaron un impacto de 324,234 personas que tuvieron interacción o vieron dichas publicaciones.	"Con el fin de incrementar la matrícula en el proceso de admisión 2018-2 se realizaron dos ferias informativas con una asistencia total de 400 interesados. "Se asistieron a dos ferias informativas al COBAEM plantel 2 y Preparatoria Oficial No. 141.	"Con el fin de incrementar la matrícula en el proceso de admisión 2018-2 se realizaron dos ferias informativas con una asistencia total de 300 interesados. "Se asistieron a dos ferias informativas al EPOEM 137, Preparatoria Oficial 100 y Preparatoria Oficial No. 16.		Se realizó la publicación de nuestra oferta educativa por medios electrónicos que representaron en conjunto un impacto de más de 67,202 personas que tuvieron interacción o vieron dichas publicaciones.	1.- Se realizaron 28 publicaciones en redes sociales, impactando a 80,000 personas; 2.- Se publicó la Revista "Soy UNEVE" con un impacto de 1500 participantes Universitarios.	Se realizaron 74 publicaciones en redes sociales Facebook y Twitter con un impacto orgánico de 200,000 personas, se publicó la Revista Soy UNEVERstario, con un impacto de 800 participantes. Se visitaron un total de 05 instituciones de nivel medio superior donde se brindó información acerca de nuestra oferta educativa y se entregaron un total de 20 convocatorias. Se asistió a 03 Ferias Informativas en las cuales se brindó información y se repartieron un total de 400 dígitos informativos. Se realizó la Feria Informativa de la Universidad con una participación de 295 asistentes, mismos que recibieron información y orientación referente a la oferta educativa. Se realizaron 02 visitas guiadas de turno matutino y vespertino del COBAEM 10 Ecatepec con una participación en total	Se realizaron 30 publicaciones en redes sociales Facebook y Twitter con un impacto orgánico de 249,621 personas. Se publicó la Revista electrónica mensual "Soy UNEVERstario", con un impacto de 700 participantes. Se realizó una Feria Informativa donde se brindó información y orientación de nuestra oferta educativa a un total de 300 aspirantes. Se visitaron un total de tres instituciones de nivel medio superior donde se brindó información acerca de nuestra oferta educativa y se entregaron un total de 30 convocatorias.		Se realizaron 35 publicaciones en redes sociales Facebook y Twitter con un impacto orgánico de 269,410 personas. Se publicó la Revista electrónica mensual "Soy UNEVERstario", con un impacto de 600 participantes. Se realizó			

INTERNACIONALIZACIÓN:

ELABORÓ M. EN G.E. ELIAS OMAR SALCEDO MARTÍNEZ
 CARGO JEFE DE LA UNIDAD DE INFORMACIÓN, PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y EVALUACIÓN
 FIRMA
 MAIL

AUTORIZÓ M. EN A. JORGE ELAZAR GARCÍA MARTÍNEZ
 CARGO RECTOR
 FIRMA
 FECHA DE ENVÍO 12/06/2018