

La Licenciatura en Humanidades-Empresa, es una opción profesional innovadora, que buscará formar profesionales capaces de analizar el entorno de las empresas, la diversidad y el valor del capital humano que posee, con el fin de que dirija, diseñe y aplique estrategias organizacionales, para mejorar potencialmente la productividad y servicios de las empresas y satisfaga las necesidades de las personas que interactúan con la organización empresarial.

Este profesional estará formado en las áreas económico-administrativas con un enfoque más humano en el proceso de la administración y la gestión, será un profesional de la comunidad del conocimiento, capaz de poder leer el entorno local y global, prever escenarios y proyectar soluciones efectivas y eficientes para la organización empresarial donde intervenga; será capaz de entender que las organizaciones son mini sociedades que tienen sus propios conceptos distintivos de cultura y subcultura, creencias y significados compartidos que ejercen una influencia decisiva en la habilidad total de la organización para negociar con los retos a los que se enfrenta; será capaz de incubar nuevas empresas de acuerdo con la demanda y necesidades sociales.

Perfil de egreso

El egresado de la Licenciatura en Humanidades-Empresa es un profesional con conocimientos en el ámbito de la dirección y gestión empresarial formado con valores humanos, con habilidades para la planeación de estrategias que permitan resolver la problemática de las organizaciones y empresas de los sectores público, privado y social, para afrontar con éxito los nuevos requerimientos del cambio tecnológico y de la economía global.

Competencias

- Desarrollar habilidades de análisis, para diseñar estrategias específicas en las principales áreas de la empresa para poder enfrentar el entorno cambiante.
- Diseñar modelos flexibles y adaptables para fomentar el desarrollo y crecimiento integral de los Recursos Humanos y materiales, logrando la optimización de los procesos productivos de la empresa.
- Definir la dirección y rumbo futuro que deben seguir sus organizaciones.
- Alcanzar los objetivos de sus empresas en un medio altamente competido y rápidamente cambiante.
- Integrar a su personal en pensamiento y en acción hasta crear una cultura organizacional propia.
- Considerar al cliente y a la competencia como factores determinantes para que una organización se desarrolle y logre sus fines.
- Generar los proyectos para la incubación de empresas.
- Crear estrategias de vinculación entre empresas e instituciones educativas.

Campo de Acción

Al egresar el licenciado en Humanidades-Empresa podrá laborar en cualquier organización del sector privado o público como parte de los cuadros directivos, gerenciales, de administración, de supervisión y de operación. Podrá trabajar en las empresas pequeñas y medianas y será capaz de generar su propia empresa para convertirse directamente en un joven empresario emprendedor.

Primer semestre

- Historia I
- Cultura Clásica y Latín
- Introducción al Derecho
- Psicología Organizacional
- Geografía Humana

- Fundamentos de la Administración
- Probabilidad y Estadística

Segundo semestre

- Historia II
- Derecho Económico
- Sociología Organizacional
- Geografía Económica
- Literatura Hispanoamericana
- Dirección y Organización de Empresas
- Estadística aplicada a la Empresa

Tercer semestre

- Historia de México Contemporáneo
- Derecho Social
- Deontología General y Empresarial
- Análisis Estratégico del Entorno
- Mercadotecnia I
- Liderazgo y Gestión
- Fundamentos de Economía

Cuarto semestre

- Historia del Pensamiento Filosófico y Científico
- Antropología Social
- Cultura Empresarial
- Contabilidad I
- Mercadotecnia II
- Gestión y Administración de Recursos Humanos I
- Estructura Económica de México

Quinto semestre

- Inglés I
- Informática Empresarial
- Habilidades Interpersonales
- Contabilidad II
- Publicidad y Comunicación Comercial
- Gestión y Administración de Recursos Humanos II
- Economía de la Empresa

Sexto semestre

- Inglés II
- eComerce
- Taller de Investigación
- Finanzas
- Investigación Comercial
- Estrategia Empresarial
- Gestión del Conocimiento

Séptimo semestre

- Inglés III
- Proyectos de Negocios Electrónicos
- Seminario de Tesis I

- Gestión de la Información
- Dirección de Ventas y Plan de Marketing
- Ingeniería de Procesos
- Planificación y Control de la Gestión

Octavo semestre

- Inglés IV
- Planeación de Proyectos Publicitario para eCommerce
- Seminario de Tesis II
- Dirección Financiera
- Gestión de Costos
- Técnicas y Habilidades Directivas
- Calidad Total

Noveno semestre

- Prácticas profesionales